

Pressemitteilung

4. Juli 2024

Neuerscheinung: Projektinitiierung mit BIM

Der Einsatz der Methode Building Information Modeling, kurz: BIM, bringt für das Planen, Bauen und Betreiben von Bauwerken zahlreiche Vorteile mit sich: ökonomische, ökologische und soziale. So unterstützt BIM beispielsweise dabei, die Nachhaltigkeitsziele in der Bau- und Immobilienwirtschaft zu erreichen.

Allerdings unterscheiden sich die über Jahre erlernten und eingesetzten konventionellen Prozesse in der Projektentwicklung deutlich von den BIM-Prozessen. Wer nun die mit dem Einsatz der BIM-Methode verbundenen Vorteile heben möchte, aber bisher nur wenig Erfahrung mit und in BIM-Projekten gesammelt hat, steht vor der Frage: BIM und was nun?

Diese Frage beantwortet die im bSD Verlag, dem Verlagsshop von buildingSMART Deutschland, veröffentlichte Neuerscheinung „Projektinitiierung mit BIM“. Das Buch ist ein Praxisleitfaden, der durch die Pfade des verzweigten und komplexen Prozesses der Zusammenarbeit mit BIM führt: Durch die Anwendung der vorgestellten präzisen Ansätze können in BIM-Projekten die Effizienz gesteigert, Datenbrüche reduziert und vor allem die Kommunikation zwischen allen Projektbeteiligten optimal gestaltet werden. Denn bei der Entwicklung von Immobilien sind nicht nur fachliche Kompetenzen erfolgsentscheidend, sondern auch eine kompetente Projektorganisation mit einer „gelebten“ Projektkultur, die alle Beteiligten für die Zusammenarbeit im BIM-Projekt gewinnt.

Initiatoren sind gut beraten, bereits zu Beginn des Projektes für ein tiefes Verständnis bei den Projektpartnern zu sorgen und darüber aufzuklären, welche Problemfelder in BIM-Projekten auftreten können und welche Lösungsansätze es für diese gibt. Mit praxisorientierten Empfehlungen und Best Practices wird aufgezeigt, wie ein BIM-Projektstart im Detail gelingt, damit den bekannten Stolpersteinen gekonnt aus dem Weg gegangen wird und am Ende alle Beteiligten von einer Win-Methode sprechen und ein erfolgreich durchgeführtes BIM-Projekt in ihre Referenzen aufnehmen können.

Der Inhalt:

- Schwerpunkte in der BIM-Projektinitiierungsphase
- Rollenbilder und Verantwortlichkeiten
- Dokumenten- und Informationsanforderungen
- Idealer Prozessablauf bei der Projektinitiierung
- Kollaboration und Kommunikation
- Lean Construction Management
- Vertragsgestaltung
- Standardisierung
- Werkzeuge und Erfolgsfaktoren
- Projektkultur in der Zusammenarbeit

Pressemitteilung

4. Juli 2024

Bibliographische Angaben:

BIM Professional „Projektinitiierung mit BIM – So gelingt ein erfolgreicher Start“

Herausgeber: Digital Findet Stadt

1. Auflage Juni 2024, Hardcover, 180 Seiten

Buch: 88,00 €

E-Book: 88,00 €

Beides (Buch & E-Book): 114,40 €

Hier kommen Sie zur Buchvorstellung auf der Internetseite des bSD Verlags:

<https://buildingsmart-verlag.de/produkt/projektinitiierung-mit-bim>

Über buildingSMART Deutschland

Seit fast 30 Jahren ist buildingSMART Deutschland das Kompetenznetzwerk für die Digitalisierung der Bau- und Immobilienwirtschaft und für Open-BIM. Über 800 Unternehmen, Forschungs- und Hochschuleinrichtungen, Behörden und Institutionen der öffentlichen Hand sowie Privatpersonen und Studierende und Auszubildende aus allen Bereichen der Bau- und Immobilienwirtschaft sind Mitglied bei buildingSMART Deutschland. Sie eint das Bestreben, Digitalisierung erfolgreich mitzugestalten. Dazu engagieren sich buildingSMART-Mitglieder ehrenamtlich an der Entwicklung von offenen und herstellerneutralen Standards für digitale Methoden und Lösungen und bringen über buildingSMART International diese Arbeiten auf die globale Ebene. Auf regionaler Ebene sind buildingSMART-Mitglieder in 14 Regionalgruppen aktiv und treiben über lokale und regionale Netzwerke den Wissens- und Erfahrungsaustausch in der Breite voran. So wirkt buildingSMART global, national und regional daran mit, effiziente und anwendergerechte Lösungen und Standards für eine erfolgreiche und nachhaltige Digitalisierung der Bau- und Immobilienwirtschaft in Deutschland zu entwickeln. www.buildingsmart.de

Kontakt:

buildingSMART Deutschland e. V.

Kommunikation – Christoph Berger

Mail: kommunikation@buildingsmart.de

Telefon: 030 – 2363 667 212