

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde von buildingSMART, in dieser Übersicht finden Sie eine vollständige Auflistung von Sponsoringmöglichkeiten für das Jahr 2021. Sie betreffen drei geplante Veranstaltungen, davon eine Präsenzveranstaltung: 18. buildingSMART-Anwendertag am 4. Mai 2021 (online), Tag der deutschen Bauindustrie am 10. Juni 2021 (online) sowie das 25. buildingSMART-Forum am 27. Oktober 2021 in Berlin (Präsenz).

18. buildingSMART-Anwendertag am 4. Mai 2021 (Online-Kongress mit ca. 40 Fachvorträgen; virtuelle Konferenzumgebung mit 1 Foyer und 5 parallelen Auditorien; im Anschluss an das Event Video on demand aller Vorträge für 4 Wochen)

Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor
Maximale Anzahl	12	10
buildingSMART-Mitglied	4.000 €	1.000 €
Nichtmitglied	6.000 €	2.500 €
Leistungen von buildingSMART		
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung		
Dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter	ja	ja
Sponsoren-Logos auf Veranstaltungswebsite auf <a href="http://www.buildingSMART.de">www.buildingSMART.de</a>	groß	kleiner
Social-Media-Post auf den bS-Kanälen (Twitter 1.461 Follower; Facebook 791 Abonniert, 687 Gefällt das; LinkedIn 8.270 Follower; Instagram 620), Vorstellung als Hauptsponsor des Anwendertages mit Logo, animiertes GIF	groß	-
Anzahl Aktionscodes für Gratistickets für das Event	10	2
Während der Veranstaltung		
Logo auf virtueller Sponsorenwand im Foyer, klickbar	groß	-
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja
Ausstrahlung eines Sponsorenvideos in einem der fünf Auditorien direkt vor einem Vortragsblock (Produktion und Anlieferung mp4 durch Sponsor, max. 30 Sekunden, Vortragsblock nicht wählbar)	1 mal	-
Sponsorenlogo auf den Pausenfolien, ggf. wechselnd	groß	kleiner
Im Foyer 1 mit Ihrem Logo gebrandeter Aufsteller mit PDF-Downloads (max. 2 Dokumente)	-	ja
Nach der Veranstaltung (Plattform für Video on demand aller Vorträge für 4 Wochen)		
Logo auf virtueller Sponsorenwand im Foyer, klickbar	groß	-
Die 1 Ausstrahlung von 1 Sponsorenvideo in einem der fünf Auditorien direkt vor einem Vortragsblock ist Teil des Mitschnittes und wird weiter bei Einzelabrufen gezeigt.	1	-
Im Foyer 1 mit Ihrem Logo gebrandeter Aufsteller mit PDF-Downloads (max. 2 Dokumente)	-	ja

Tag der deutschen Bauindustrie am 10. Juni 2021 (online)			
Sponsorenpakete			
	Hauptsponsor	Sponsor	
Maximale Anzahl	5	12	
buildingSMART-Mitglied	2.000 €	900 €	
Leistungen von buildingSMART			
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung			
Dankende Erwähnung des Sponsors auf der buildingSMART-Website sowie im buildingSMART-Newsletter	ja	ja	
Während der Veranstaltung auf dem virtuellen buildingSMART-Messestand			
Logo auf Sponsorenwand, klickbar ggfs. Dia-Show	groß	kleiner	
Digitale Anzeige/Download von Broschüren	2	1	
Einbindung von 1 Videostream oder Powerpoint-Präsentation (Produktion und Anlieferung mp4 durch Sponsor, max. 30 Sekunden)	1	-	
25. buildingSMART-Forum am 27.10.2021 im Hotel Oderberger in Berlin sowie Vortag 26.10.2021 mit Arbeitsgruppentreffen, Mitgliederversammlung und Abendempfang (Präsenzveranstaltung mit ca. 250 Teilnehmern)			
Sponsorenpakete			
	Hauptsponsor	Sponsor	Unterstützer
Maximale Anzahl	6	10	unbegrenzt
buildingSMART-Mitglied	9.000 €	3.500 €	900 €
Nichtmitglied	13.000 €	5.500 €	1.300 €
Leistungen von buildingSMART			
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung			
Dankende Erwähnung des Sponsors in einem Newspost auf der buildingSMART-Website sowie im Newsletter	ja	ja	ja
Platzieren des Sponsoren-Logos auf den Veranstaltungstickets	ja	-	-
Platzieren des Sponsoren-Logos auf der Veranstaltungsseite auf www.buildingSMART.de	groß	mittelgroß	klein
Vortag, 26.10.2021, ca. 9 - 16 Uhr diverse Arbeitsgruppentreffen. Ab ca. 16.30 Uhr Mitgliederversammlung und ab ca. 18.30 Uhr Abendempfang für Mitglieder und geladene Gäste (ca. 250 Teilnehmer)			
Zur Mitgliederversammlung Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund	groß	klein	-
Dankende, namentliche Erwähnung bei der Eröffnung des Abendempfangs durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja	ja
Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets nur für den Abendempfang	3	1	-
25. buildingSMART-Forum, 27.10.2021 im Oderberger Hotel ca. 10 - 16.30 Uhr, Internationale Tagung mit ca. 250 Teilnehmern			
Infostand, ca. 4 m x 2 m Ausstellungsfläche im Foyer- bzw. Cateringbereich des Forums zur freien Gestaltung; 1 Stehtisch, 1 Barhocker und Stromanschluss (220 V).	ja	-	-

Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund der ganztägigen Veranstaltung	groß	klein	-
Logos auf der Verkleidung des Rednerpults	ja	-	-
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja	ja
Logo auf den Pausenfolien, ggf. wechselnd.	ja	ja	-
Vor Ort: Professionelle Filmaufnahmen vom Infostand und Aufnahme von individuellen Kurzstatements eines Sponsorenvertreters ("Warum uns das buildingSMART-Forum wichtig ist ...", ca. 30 Sek.") für den Imagefilm, der nach dem Forum produziert wird.	ja	-	-
Dankende Erwähnung im Abspann des Imagefilms. Fertigstellung im Anschluss an das Forum, Verbreitung über Youtube-Kanal und Social Media	ja	ja	-
Vor Ort: Professionelle Fotodokumentation des Sponsorenstands und Überlassung von mind. 3 individuellen Bildmotiven je Sponsor.	ja	-	-
Auslage von Prospekten auf dem Broschürentisch im Foyer- bzw. Cateringbereich. Die Unterlagen müssen vorab an das Oderberger Hotel gesendet werden. (Nach der Veranstaltung werden restliche Exemplare entsorgt.)	max. 3 versch. Publikationen	max. 2 versch. Publikationen	max. 1 Publikation
Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets für den Sponsor (Nur Forum - ohne Abendempfang am Vortag; einzulösen bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)	5	3	1

Hinweis: Das 25. buildingSMART-Forum ist als Präsenzveranstaltung konzipiert. Wir sind vorsichtig optimistisch, dass bis dahin die Corona-Pandemie so weit zurückgedrängt ist, dass solche Veranstaltungen wieder möglich sind. Dennoch behalten wir uns eine kurzfristige Absage bzw. Verschiebung vor. Wir informieren alle Teilnehmer stets engstens über solche Entwicklungen. Im Falle einer Absage werden wir Ihnen keinerlei Kosten bzw. Sponsoringgelder in Rechnung stellen. Weitergehende Ansprüche, etwa auf Schadenersatz oder sonstige Kompensationen, sind

#### Hinweise

Leistungen des Sponsors	Jeder Sponsor verpflichtet sich, für die Veranstaltung zu werben: Website, Newsletter, Soziale Netzwerke etc. Hierüber sind bis 4 Wochen vor der Veranstaltung geeignete Nachweise zu erbringen. Geeignete Grafiken stellt buildingSMART zur Verfügung.
Leistungsnutzung	Der Veranstalter ist nicht für die Nutzung der Sponsorenleistung verantwortlich und besitzt keine Hinweispflicht auf die Nutzung.
Details	Detaillierte Sponsoreninformationen werden spätestens 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bekanntgegeben.
Zahlungsfrist	Die Rechnungen werden nach Abschluss der Veranstaltung gelegt und sind dann sofort fällig.
Preise	Alle Preise zzgl. MWSt.
Sponsoringvereinbarung	Es wird eine schriftliche Sponsoringvereinbarung zwischen Veranstalter und Sponsor getroffen.
Programmänderungen, Änderungen der Leistungen	Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programmablauf vor. In begründeten Ausnahmefällen kann es zu Abweichungen gegenüber den oben beschriebenen Leistungen des Veranstalters kommen.