

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde von buildingSMART, in dieser Übersicht finden Sie Sponsoringmöglichkeiten für das Jahr 2023. Wir unterscheiden nach Jahressponsoring sowie Event-bezogenen Sponsoring-Paketen zum 20. buildingSMART-Anwendertag am 9.-10. Mai 2023 in Stuttgart sowie zum 27. buildingSMART-Forum als Live-Streaming-Event am 7. November 2023 in Berlin.

Jahressponsoring 2023

Maximale Sichtbarkeit und Präsenz über das gesamte Jahr

Sponsorenpaket	"Jahressponsor buildingSMART-Events 2023"
Maximale Anzahl	5
buildingSMART-Mitglied	je 25.000 €

Das Paket beinhaltet alle Leistungen eines Hauptsponsors für die beiden Events Anwendertag und Forum. Das heißt, als Jahressponsor treten Sie bei beiden Events als Hauptsponsor auf. Die damit verbundenen einzelnen Leistungen unterscheiden sich zwischen Anwendertag und Forum. Sie finden diese im Weiteren aufgelistet.

Das Jahressponsoring beinhaltet zusätzlich dazu:

1. Logo-Platzierung auf der buildingSMART-Website auf der Seite "Veranstaltungen" mit dem Hinweis "Jahressponsor buildingSMART-Events 2023"
2. Logo-Platzierung bei den drei Messeauftritten von buildingSMART-Deutschland mit Hinweis "Jahressponsor buildingSMART-Events 2023" (BAU, INTERGEO und BIM World Munich) inklusive Logopräsenz in den Sonderpublikationen zu unseren Veranstaltungen/Messeauftritten.
3. Ganzjährig Anzeigenplatz unter dem Label "Jahressponsor buildingSMART-Events 2023" auf bSD+, unserem Online-Magazin (Startseite plus 1 Unterseite).

20. buildingSMART-Anwendertag in Stuttgart

Bereits am Vortag, am 9. Mai 2023, findet vormittags die Ordentliche Mitgliederversammlung statt, tagsüber treffen sich die Arbeitsgruppen von buildingSMART Deutschland. Abends laden wir zum buildingSMART-Abendempfang mit feierlicher Ehrung der BIM Champions 2023. Der buildingSMART-Anwendertag mit vier parallelen Vortragspanels und ca. 40 Fachvorträgen findet am 10. Mai 2023 statt. Wir erwarten an beiden Tagen weit über 600 Teilnehmer (meist leitende Funktionen, aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette Bau, die Zielgruppe ist anwenderorientiert).

Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor	Co-Sponsor
Maximale Anzahl	6	10	unbegrenzt
buildingSMART-Mitglied	je 12.000 €	je 5.000 €	je 1.500 €
Nichtmitglied	je 18.000 €	je 7.500 €	je 2.400 €
Leistungen von buildingSMART			

Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung

Dankende Erwähnung des Sponsors in einem Newspost auf der buildingSMART-Website	ja	ja	ja
Mehrfache dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens 3 Berichte)	ja	ja	ja
Platzieren des Sponsors-Logos auf den Event-Tickets	ja	-	-
Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen; mindestens 5 Posts (Twitter; Facebook; LinkedIn; Instagram zusammen > 10.000 Follower)	ja	-	-
Platzieren des Sponsors-Logos auf der Veranstaltungsseite auf www.buildingSMART.de	groß	mittelgroß	klein

9. Mai 2023: Ordentliche Mitgliederversammlung, Treffen unserer Arbeitsgruppen, ab ca. 18 Uhr buildingSMART-Abendempfang für Mitglieder und geladene Gäste, feierliche Ehrung der BIM Champions 2023, ca. 400 Teilnehmer. Location: Reithalle an der Liederhalle in Stuttgart			
Zur Mitgliederversammlung und zum Abendempfang Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund	groß	kleiner	-
Dankende, namentliche Erwähnung bei der Eröffnung des Abendempfangs durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja	ja
Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets nur für den Abendempfang	3	1	-
10. Mai 2023: 20. buildingSMART-Anwendertag in Stuttgart im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle, anwenderorientierte Konferenz mit ca. 40 Fachvorträgen in vier parallelen Vortrags-Panels. Wir rechnen mit mehr als 600 Teilnehmern vor Ort.			
Infostand, ca. 4 m x 2 m Ausstellungsfläche im Foyer- bzw. Cateringbereich des Forums zur freien Gestaltung; 1 Stehtisch, 1 Barhocker und Stromanschluss (220 V).	ja	-	-
Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund der ganztägigen Veranstaltung	groß	klein	-
Logos im Programmflyer	groß	mittelgroß	klein
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja	ja
Logo auf den Pausenfolien, ggf. wechselnd.	ja	ja	-
Vor Ort: Professionelle Filmaufnahmen vom Infostand und Aufnahme eines individuellen Kurzstatements eines Vertreters des Hauptsponsors ("Warum uns das buildingSMART-Event wichtig ist ...", ca. 30 Sek.") für den Imagefilm	ja	-	-
Dankende Erwähnung im Abspann des Imagefilms. Fertigstellung im Anschluss an das Event, Verbreitung über Youtube-Kanal und Social Media	ja	ja	-
Vor Ort: Professionelle Fotodokumentation des Sponsorenstands und Überlassung von mind. 3 individuellen Bildmotiven je Sponsor.	ja	-	-
Auslage von Prospekten auf dem Broschürentisch im Foyer- bzw. Cateringbereich. Die Prospekte müssen vorab an den Eventort gesendet werden. Nach der Veranstaltung werden restliche Exemplare entsorgt.	max. 3 versch. Publikationen	max. 2 versch. Publikationen	max. 1 Publikation
Die Aufzeichnung von ausgewählten Beiträgen wird im Anschluss on demand für mindestens 4 Wochen verfügbar sein, kostenfreie Vermarktung via youtube, Sponsorenlogo in Vor- und Abspann des Videos	ja	ja	-
Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets für den Sponsor (Nur Anwendertag - ohne Abendempfang am Vortag; einzulösen bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)	5	3	1

27. buildingSMART-Forum online als exklusives Live-Streaming-Event

Unser 27. buildingSMART-Forum wird am 7.11.2023 live aus Berlin ausgestrahlt. Unsere Sponsoren können selbst live teilnehmen und Gäste zum Event einladen. Die Teilnahme ist für alle kostenfrei. Wir erwarten ca. 200 Live-Teilnehmer online und ca. 100 Teilnehmern vor Ort. Inhaltlich wendet sich das Event an Entscheider und bietet thematische Schnittstellen zu Politik, Verbänden und Wissenschaft. Im Anschluss kostenlose Verbreitung aller Inhalte als Video on demand inklusive aller Sponsoring-Elemente, online verfügbar für mindestens 1 Jahr. Hier erwarten wir ca. 1.000 Abrufe der Aufzeichnung.

Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor
Maximale Anzahl	3	5
buildingSMART-Mitglied	7.500 €	3.500 €
Nichtmitglied	15.000 €	7.000 €
Leistungen von buildingSMART		
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung		
Mehrfache dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens 3 Berichte)	ja	ja
Sponsoren-Logos auf Veranstaltungswebsite auf www.buildingSMART.de	groß	kleiner
Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor des Forums mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen; mindestens 5 Posts (Twitter; Facebook; LinkedIn; Instagram zusammen > 10.000 Follower)	ja	-
Während des Live-Events		
Teilnahme von Vertretern des Sponsors live im Studio vor Ort in Berlin am 7.11.2023 (10 bis 15 Uhr)	max. 3 Gäste	max. 2 Gäste
Einladung zum abschließenden Get Together (15 bis 17 Uhr). Exklusives Netzwerken - keine Publikumsveranstaltung.	inkl.	inkl.
Logo auf Hintergrundwand im Streaming-Studio	groß	kleiner
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja
4 Mal Ausstrahlung eines Sponsorenvideos (Unternehmens- und/oder Produkt-Vorstellung), Ausstrahlung direkt vor Start des Events, an Anfang und Ende der Mittagspause sowie zum Ende des Events. (Produktion und Anlieferung als mp4 durch den Sponsor, Länge max. 30 Sekunden)	4 Mal	-
Logoplatzierung auf einer Präsentationsfolie bei Intro- und Outro des Live-Streaming-Events	groß	kleiner
Logo bzw. Produkteinblendung via Split-Screen; 1/3 des Livebildes werden durch die Werbeeinblendung belegt.	3 Einblendungen à 10 Sekunden	1 Einblendung à 5 Sekunden
Dankende Erwähnung bei der Verabschiedung durch den Geschäftsführer von buildingSMART	ja	ja
Nach der Veranstaltung		
Video on demand des gesamten Events inklusive aller Sponsoringelemente. Verbreitung über die buildingSMART-Kanäle Website, Newsletter, YouTube, Social Media.	ja	ja
Überlassung des gesamten Event-Streams als mp4 zur eigenen Nutzung	ja	ja

Pandemie-Regelung	
<p>Unsere Veranstaltungen sind als Präsenzveranstaltungen konzipiert. Dennoch behalten wir uns eine coronabedingte, kurzfristige Absage, Verschiebung auf einen späteren Zeitpunkt oder Umwidmung in ein Online-Format vor. In diesem Falle werden wir Ihnen aus dieser Vereinbarung keinerlei Kosten in Rechnung stellen. Weitergehende Ansprüche, etwa auf Schadenersatz oder sonstige Kompensationen, sind ausgeschlossen.</p>	
Hinweise	
Leistungen des Sponsors	Jeder Sponsor verpflichtet sich, für die Veranstaltung via eigener Website, Newsletter und Social Media zu werben. Hierüber sind bis 4 Wochen vor der Veranstaltung geeignete Nachweise zu erbringen. Geeignete Grafiken stellt buildingSMART zur Verfügung.
Leistungsnutzung	Der Veranstalter ist nicht für die Nutzung der Sponsorenleistung verantwortlich und besitzt keine Hinweispflicht auf die Nutzung.
Details	Detaillierte Sponsoreninformationen werden spätestens 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bekanntgegeben.
Zahlungsfrist	Die Rechnungen werden nach Abschluss der Veranstaltung gelegt und sind dann sofort fällig.
Preise	Alle Preise zzgl. MWSt.
Sponsoringvereinbarung	Es wird eine schriftliche Sponsoringvereinbarung zwischen Veranstalter und Sponsor getroffen.
Programmänderungen, Änderungen der Leistungen	Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programmablauf vor. In begründeten Ausnahmefällen kann es zu Abweichungen gegenüber den oben beschriebenen Leistungen des Veranstalters