

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde von buildingSMART, in dieser Übersicht finden Sie Sponsoringmöglichkeiten für das Jahr 2024. Wir unterscheiden nach Jahressponsoring sowie Event-bezogenen Sponsoring-Paketen zum 21. buildingSMART-Anwendertag am 7.-8. Mai 2024 in Erfurt sowie zum 28. buildingSMART-Forum im 5. November 2024 in Berlin.

## Jahressponsoring 2024

Maximale Sichtbarkeit und Präsenz über das gesamte Jahr

Sponsorenpaket	"Jahressponsor buildingSMART-Events 2024"
Maximale Anzahl	3
buildingSMART-Mitglied	je 32.000 €

Das Paket beinhaltet alle Leistungen eines Hauptsponsors für die beiden Events Anwendertag und Forum 2024. Das heißt, als Jahressponsor treten Sie bei beiden Events als Hauptsponsor auf, beim Anwendertag mit eigenem Infostand. Die damit verbundenen einzelnen Leistungen unterscheiden sich zwischen Anwendertag und Forum. Sie finden diese im Weiteren aufgelistet. Das Jahressponsoring beinhaltet darüber hinaus zusätzliche Werbeleistungen über die buildingSMART-Kanäle und -Medien:

1. Ganzjährig Logo-Platzierung auf der buildingSMART-Website auf der Seite "Termine" mit dem Hinweis "Jahressponsor buildingSMART-Events 2024"
2. Logo-Platzierung bei den drei Messeauftritten von buildingSMART-Deutschland mit Hinweis "Jahressponsor buildingSMART-Events 2024" (digitalBAU, INTERGEO und BIM World Munich) inklusive Logopräsenz in den Sonderpublikationen zu unseren Messeauftritten.
3. Label "Jahressponsor buildingSMART-Events 2024" in jedem buildingSMART-Newsletter (ca. 5.000 Abonnenten, ca. 25 Aussendungen pro Jahr, Öffnungsrate ca. 25 %)
4. Zwei Mal einen Anzeigenplatz unter dem Label "Jahressponsor buildingSMART-Events 2024" rund um die Events Anwendertag und Forum auf unserem Online-Magazin bSD+ für jeweils 4 Wochen.

## 21. buildingSMART-Anwendertag in Erfurt

Bereits am Vortag, am 7. Mai 2024, findet vormittags die Mitgliederversammlung statt. Tagsüber treffen sich die Arbeitsgruppen von buildingSMART Deutschland. Abends laden wir zum BIM Champions-Abend mit feierlicher Ehrung der BIM Champions 2024. Der buildingSMART-Anwendertag mit fünf parallelen Vortragspanels und > 40 Fachvorträgen findet am 8. Mai 2024 in der Messe Erfurt statt. Wir erwarten an beiden Tagen > 600 Teilnehmer (Vorwiegend Anwender sowie leitende Funktionen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette Bau).

Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor	Co-Sponsor
Maximale Anzahl	6	10	unbegrenzt
buildingSMART-Mitglied	je 12.000 €	je 5.000 €	je 1.500 €
Nichtmitglied	je 18.000 €	je 7.500 €	je 2.400 €
Leistungen von buildingSMART			

### Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung

Dankende Erwähnung des Sponsors in einem Newspost auf der buildingSMART-Website	ja	ja	ja
Mehrfache dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens 3 Berichte)	ja	ja	ja
Platzieren des Sponsoren-Logos auf den Event-Tickets	ja	-	-

Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen; mindestens 5 Posts (LinkedIn, Instagram, Youtube zusammen > 24.000 Follower)	ja	-	-
Platzieren des Sponsoren-Logos auf der Veranstaltungsseite auf www.buildingSMART.de	groß	mittelgroß	klein
7. Mai 2024: Mitgliederversammlung, Treffen unserer Arbeitsgruppen, ab ca. 18 Uhr BIM Champions Abend für Mitglieder und geladene Gäste im Kaisersaal zu Erfurt mit feierlicher Ehrung der BIM Champions 2024; ca. 400 Teilnehmer.			
Zur Mitgliederversammlung und zum Abendempfang Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund	groß	kleiner	-
Dankende, namentliche Erwähnung bei der Eröffnung des Abendempfangs durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja	ja
Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets für den BIM Champions Abend (Nur BIM Champions Abend - ohne Anwendertag; einzulösen bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)	3	1	-
8. Mai 2024: 21. buildingSMART-Anwendertag in der Messe Erfurt, anwenderorientierte Konferenz mit > 40 Fachvorträgen in fünf parallelen Vortrags-Panels. Wir rechnen mit > 600 Teilnehmern vor Ort. (Vorwiegend Anwender und leitende Funktionen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette Bau).			
Infostand, ca. 4 m x 2 m Ausstellungsfläche im Foyer- bzw. zentralen Cateringbereich zur freien Gestaltung inkl. 1 Stehtisch, 1 Barhocker und Stromanschluss (220 V).	ja	-	-
Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund der ganztägigen Veranstaltung in allen Vortragssälen	groß	klein	-
Logos im Programmflyer	groß	mittelgroß	klein
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja	ja
Logo auf den Pausenfolien, ggf. wechselnd.	ja	ja	-
Logo-Präsenz beim Live-Streaming aus dem Hauptsaal (1 Saal)	ja	ja	-
Die Aufzeichnung des Live-Streams wird im Anschluss on demand für mindestens 4 Wochen verfügbar sein, kostenfreie Vermarktung via youtube, Sponsorenlogo in Vor- und Abspann des Videos	ja	ja	-
Vor Ort: Professionelle Fotodokumentation des Sponsorenstands und Überlassung von mind. 3 individuellen Bildmotiven je Sponsor.	ja	-	-
Auslage von Prospekten auf dem Broschürentisch im Foyer- bzw. Cateringbereich. Die Prospekte müssen vorab an den Eventort gesendet werden. Nach der Veranstaltung werden restliche Exemplare entsorgt.	max. 3 versch. Publikationen	max. 2 versch. Publikationen	max. 1 Publikation
Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets für den Sponsor (Nur Anwendertag - ohne BIM Champions Abend; einzulösen bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)	5	2	-

## 28. buildingSMART-Forum online als exklusives Live-Streaming-Event

Unser 28. buildingSMART-Forum wird am 5.11.2024 live aus Berlin ausgestrahlt. Unsere Sponsoren können selbst live im Studio teilnehmen und Gäste zum Event einladen. Die Teilnahme ist für alle kostenfrei. Wir erwarten ca. 200 Online-Teilnehmer und ca. 100 Teilnehmer vor Ort. Inhaltlich wendet sich das Event an Entscheider und bietet thematische Schnittstellen zu Politik, Verwaltung, Verbänden und Wissenschaft. Im Anschluss kostenlose Verbreitung aller Inhalte als Video on demand inklusive aller Sponsoring-Elemente, online verfügbar für mindestens 1 Jahr. Wir erwarten ca. 1.000 Abrufe der Aufzeichnung.

Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor
Maximale Anzahl	3	5
buildingSMART-Mitglied	7.500 €	3.500 €
Nichtmitglied	15.000 €	7.000 €
Leistungen von buildingSMART		
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung		
Mehrfache dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens 3 Berichte)	ja	ja
Sponsoren-Logos auf Veranstaltungswebsite auf www.buildingSMART.de	groß	kleiner
Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor des Forums mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen; mind. 5 Posts (LinkedIn, Instagram, Youtube zusammen > 24.000 Follower)	ja	-
Während des Live-Events		
Teilnahme von Vertretern des Sponsors live im Studio vor Ort in Berlin am 5.11.2024	max. 3 Gäste	max. 2 Gäste
Einladung zum abschließenden Get Together. Exklusives Netzwerken - keine Publikumsveranstaltung.	inkl.	inkl.
Logo auf Hintergrundwand im Streaming-Studio	groß	kleiner
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja
Ausstrahlung eines Sponsorenvideos (Unternehmens- und/oder Produkt-Vorstellung), Ausstrahlung direkt vor Start des Events, an Anfang und Ende der Mittagspause sowie zum Ende des Events. (Produktion und Anlieferung als mp4 durch den Sponsor, Länge max. 30 Sekunden)	4 Mal	-
Logoplatzierung auf einer Präsentationsfolie bei Intro- und Outro des Live-Streaming-Events	groß	kleiner
Logo bzw. Produkteinblendung via Split-Screen; 1/3 des Livebildes werden durch die Werbeeinblendung belegt.	3 Einblendungen à 10 Sekunden	1 Einblendung à 5 Sekunden
Dankende Erwähnung bei der Verabschiedung durch den Geschäftsführer von buildingSMART	ja	ja
Nach der Veranstaltung		
Video on demand des gesamten Events inklusive aller Sponsoringelemente. Verbreitung über die buildingSMART-Kanäle Website, Newsletter, YouTube, Social Media.	ja	ja

Überlassung des gesamten Event-Streams als mp4 zur eigenen Nutzung	ja	ja
Pandemie-Regelung		
<p>Unsere Veranstaltungen sind als Präsenzveranstaltungen konzipiert. Dennoch behalten wir uns eine pandemiebedingte, kurzfristige Absage, Verschiebung auf einen späteren Zeitpunkt oder Umwidmung in ein Online-Format vor. In diesem Falle werden wir Ihnen aus dieser Vereinbarung keinerlei Kosten in Rechnung stellen. Weitergehende Ansprüche, etwa auf Schadenersatz oder sonstige Kompensationen, sind ausgeschlossen.</p>		
Vertragliche Regelungen		
Leistungen des Sponsors	<p>Jeder Sponsor verpflichtet sich, für die Veranstaltung via eigener Website, Newsletter und Social Media zu werben. Hierüber sind bis 4 Wochen vor der Veranstaltung geeignete Nachweise zu erbringen. Geeignete Grafiken stellt buildingSMART zur Verfügung.</p>	
Leistungsnutzung	<p>Der Veranstalter ist nicht für die Nutzung der Sponsorenleistung verantwortlich und besitzt keine Hinweispflicht auf die Nutzung.</p>	
Details	<p>Detaillierte Sponsoreninformationen werden spätestens 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bekanntgegeben.</p>	
Zahlungsfrist	<p>Die Rechnungen werden nach Abschluss der Veranstaltung gelegt und sind dann sofort fällig.</p>	
Preise	<p>Alle Preise zzgl. MWSt.</p>	
Sponsoringvereinbarung	<p>Es wird eine schriftliche Sponsoringvereinbarung zwischen Veranstalter und Sponsor getroffen.</p>	
Programmänderungen, Änderungen der Leistungen	<p>Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programmablauf vor. In begründeten Ausnahmefällen kann es zu Abweichungen gegenüber den oben beschriebenen Leistungen des Veranstalters kommen.</p>	