

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde von buildingSMART, in dieser Übersicht finden Sie Sponsoringmöglichkeiten für das Jahr 2025. Wir unterscheiden nach Jahressponsoring sowie Event-bezogenen Sponsoring-Paketen zum 22. buildingSMART-Anwendertag am 7.-8. Mai 2025 in Essen, zum 6. Karlsruher Bauherrenkongress am 10. Juli, zum Sommerfest der buildingSMART Regionalgruppe Berlin-Brandenburg ebenfalls im Juli sowie zum 29. buildingSMART-Forum am 4. November 2025 in Berlin.

Neu im Sponsoringangebot ist das Format "BIM Tools", welches vor allem Vertretern der Software-Industrie die Möglichkeit gibt, potentiellen Anwendern ihre Produkte zu präsentieren.

Ein besonderes Highlight 2025 sind die Sponsoring-Angebote zum buildingSMART International Autumn Summit vom 22. bis 24. September 2025 in Berlin. Hierzu übersenden wir Ihnen eine gesonderte Angebotsübersicht.

Jahressponsoring 2025

Maximale Sichtbarkeit und Präsenz über das gesamte Jahr

Sponsorenpaket	"Jahressponsor buildingSMART-Events 2025"
Maximale Anzahl	3
buildingSMART-Mitglied	je 39.000 €

Das Paket beinhaltet alle Leistungen eines Hauptsponsors für die beiden Events Anwendertag und Forum 2025. Das heißt, als Jahressponsor treten Sie bei beiden Events als Hauptsponsor auf, beim Anwendertag mit eigenem Infostand. Die damit verbundenen einzelnen Leistungen unterscheiden sich zwischen Anwendertag und Forum. Sie finden diese im Weiteren aufgelistet. Das Jahressponsoring beinhaltet NICHT die Leistung "BIM Tools". Folgende zusätzliche Werbeleistungen über die buildingSMART-Kanäle und -Medien sind inkludiert:

1. Ganzjährig Logo-Platzierung auf der buildingSMART-Website auf der Seite "Termine" mit dem Hinweis "Jahressponsor buildingSMART-Events 2025"
2. Logo-Platzierung bei den drei Messeauftritten von buildingSMART-Deutschland mit Hinweis "Jahressponsor buildingSMART-Events 2025" (BAU, INTERGEO und BIM World Munich) inklusive Logopräsenz in den Sonderpublikationen zu unseren Messeauftritten.
3. Label "Jahressponsor buildingSMART-Events 2025" in jedem buildingSMART-Newsletter (ca. 5.000 Abonnenten, ca. 25 Aussendungen pro Jahr, Öffnungsrate ca. 25 %)
4. Zwei Mal einen Anzeigenplatz unter dem Label "Jahressponsor buildingSMART-Events 2025" rund um die Events Anwendertag und Forum auf unserem Online-Magazin bSD+ für jeweils 4 Wochen.
5. Besondere Sichtbarkeit beim Abendevent zur Feier von "30 Jahre buildingSMART Deutschland" am 22.9.2025 in Berlin. Sponsoring-Leistungen nach Absprache.

BIM Tools 2025

Software-Präsentation vor potentiellen Anwendern

Sponsorenpaket	BIM Tools 2025
Maximale Anzahl	4
buildingSMART-Mitglied	je 3.000 €

Das Paket beinhaltet die Veranstaltung eines 60-minütigen Online-Tutorials bestehend aus 45 Minuten frei gestaltbarer Präsentation und 15 Minuten Fragen und Diskussion. Die Teilnahme ist kostenlos, erfordert jedoch eine Anmeldung. Folgende zusätzliche Leistungen von buildingSMART sind inkludiert:

Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung	
Aufsetzen des Events auf der Ticketplattform eveeno, Ticketbuchungen, Teilnehmermanagement, Übersendung Zugangsdaten.	ja
Platzieren des Events im Terminkalender auf der auf www.buildingSMART.de	ja
Bewerbung des Events im buildingSMART-Newsletter (2 Aussendungen, Zulieferung Bilder und Text durch Sponsor, max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen oder Bewegtbild 320x560 px.	ja
Bewerbung des Events via Social-Media-Posts (3 Aussendungen)	ja
Nutzung des Tools GoToWebinar von buildingSMART oder wahlweise ein Tool des Sponsors.	ja
Während des Live-Events	
Kurze Begrüßung der Teilnehmer durch einen Mitarbeiter der Geschäftsstelle von buildingSMART. Präsentation, Moderation und Leitung der Diskussion durch Sponsor.	ja
Nach der Veranstaltung	
Überlassung der Kontaktdaten derjenigen Teilnehmer, welcher im Vorfeld dieser zugestimmt hatten.	ja

22. buildingSMART-Anwendertag im Haus der Technik in Essen

Bereits am Vortag, am 7. Mai 2025, findet vormittags die Mitgliederversammlung statt. Tagsüber treffen sich die Arbeitsgruppen von buildingSMART Deutschland. Abends laden wir zum BIM Champions-Abend mit feierlicher Ehrung der BIM Champions 2025. Der buildingSMART-Anwendertag mit fünf parallelen Vortragspanels und > 40 Fachvorträgen findet am 8. Mai 2025 in Essen statt. Wir erwarten > 600 Teilnehmer (vorwiegend Anwender sowie leitende Funktionen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette Bau).

Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor	Co-Sponsor
Maximale Anzahl	6	10	unbegrenzt
buildingSMART-Mitglied	je 12.000 €	je 5.000 €	je 1.500 €
Nichtmitglied	je 18.000 €	je 7.500 €	je 2.400 €
Leistungen von buildingSMART			
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung			
Dankende Erwähnung des Sponsors in einem Newspost auf der buildingSMART-Website	ja	ja	ja
Dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens 3 Aussendungen)	ja	ja	ja
Platzieren des Sponsoren-Logos auf den Event-Tickets	ja	-	-
Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen; mindestens 5 Posts (LinkedIn, Instagram, Youtube zusammen > 24.000 Follower)	ja	-	-
Platzieren des Sponsoren-Logos auf der Veranstaltungsseite auf www.buildingSMART.de	groß	mittelgroß	klein

7. Mai 2025: Mitgliederversammlung, Treffen unserer Arbeitsgruppen, ab ca. 18 Uhr BIM Champions Abend für Mitglieder und geladene Gäste Ort? in Essen mit feierlicher Ehrung der BIM Champions 2025; ca. 400 Teilnehmer.			
Zur Mitgliederversammlung und zum BIM Champions Abend Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund	groß	kleiner	-
Dankende, namentliche Erwähnung bei der Eröffnung des BIM Champions Abend durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja	ja
Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets für den BIM Champions Abend (Nur BIM Champions Abend - ohne Anwendertag; einzulösen bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)	3	1	-
8. Mai 2025: 22. buildingSMART-Anwendertag im Haus der Technik in Essen, anwenderorientierte Konferenz mit > 40 Fachvorträgen in fünf parallelen Vortrags-Panels. Wir rechnen mit > 600 Teilnehmern vor Ort. (Vorwiegend Anwender und leitende Funktionen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette Bau).			
Infostand, ca. 4 m x 2 m Ausstellungsfläche im Foyer- bzw. zentralen Cateringbereich zur freien Gestaltung inkl. 1 Stehtisch, 1 Barhocker und Stromanschluss (220 V).	ja	-	-
Ein Printerzeugnis im Teilnehmer-Package (max. A4, Anlieferung durch Sponsor)	ja	-	-
Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund der ganztägigen Veranstaltung in allen Vortragssälen	groß	klein	-
Logos in der Programmzeitschrift	groß	mittelgroß	klein
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja	ja
Logo auf den Pausenfolien, ggf. wechselnd.	ja	ja	-
Logo-Präsenz beim Live-Streaming aus dem Hauptsaal (1 Saal)	ja	ja	-
Vor Ort: Professionelle Fotodokumentation des Sponsorenstands und Überlassung von mind. 3 individuellen Bildmotiven je Sponsor.	ja	-	-
Auslage von Prospekten auf dem Broschürentisch im Foyer- bzw. Cateringbereich. Die Prospekte müssen vorab an den Eventort gesendet werden. Nach der Veranstaltung werden restliche Exemplare entsorgt.	max. 3 versch. Publikationen	max. 2 versch. Publikationen	max. 1 Publikation
Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets für den Sponsor (Nur Anwendertag - ohne BIM Champions Abend; einzulösen bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)	5	2	-
Nach der Veranstaltung			
Überlassung der Kontaktdaten derjenigen Teilnehmer, welcher im Vorfeld dieser zugestimmt hatten.	ja	-	-
Die Aufzeichnung des Live-Streams wird im Anschluss on demand für mindestens 4 Wochen verfügbar sein, kostenfreie Vermarktung via youtube, Sponsorenlogo in Vor- und Abspann des Videos	ja	ja	-

6. Karlsruher Bauherrenkongress am 10. Juli sowie Sommerfest der buildingSMART-Regionalgruppe Berlin-Brandenburg ebenfalls im Juli 2025

Auch zu diesen Veranstaltungen besteht die Möglichkeit, sich vor Ort zu präsentieren. Bei Interesse melden Sie sich gern direkt bei yvonne.schubert@buildingSMART.de.

28. buildingSMART-Forum online als exklusives Live-Streaming-Event

Unser 29. buildingSMART-Forum wird am 4. November 2025 live aus Berlin ausgestrahlt. Unsere Sponsoren können selbst live im Studio teilnehmen und Gäste zum Event einladen. Die Teilnahme ist für alle kostenfrei. Wir erwarten ca. 200 Online-Teilnehmer und ca. 100 Teilnehmer vor Ort. Inhaltlich wendet sich das Event an Entscheider und bietet thematische Schnittstellen zu Politik, Verwaltung, Verbänden und Wissenschaft. Im Anschluss kostenlose Verbreitung aller Inhalte als Video on demand inklusive aller Sponsoring-Elemente, online verfügbar für mindestens 1 Jahr. Wir erwarten ca. 1.000 Abrufe der Aufzeichnung.

Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor
Maximale Anzahl	3	5
buildingSMART-Mitglied	7.500 €	3.500 €
Nichtmitglied	15.000 €	7.000 €
Leistungen von buildingSMART		
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung		
Mehrfache dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens 3 Berichte)	ja	ja
Sponsoren-Logos auf Veranstaltungswebsite auf www.buildingSMART.de	groß	kleiner
Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor des Forums mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen; mind. 5 Posts (LinkedIn, Instagram, Youtube zus. > 24000 Foll.)	ja	-
Während des Live-Events		
Teilnahme von Vertretern des Sponsors live im Studio vor Ort in Berlin am 5.11.2025	max. 3 Gäste	max. 2 Gäste
Einladung zum abschließenden Get Together. Exklusives Netzwerken - keine Publikumsveranstaltung.	inkl.	inkl.
Logo auf Hintergrundwand im Streaming-Studio	groß	kleiner
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja
Ausstrahlung eines Sponsorenvideos (Unternehmens- und/oder Produkt-Vorstellung), Ausstrahlung 4 Mal: direkt vor Start des Events, an Anfang und Ende der Mittagspause sowie zum Ende des Events. (Produktion und Anlieferung als mp4 durch den Sponsor, Länge max. 30 Sekunden)	ja	-
Logoplatzierung auf einer Präsentationsfolie bei Intro- und Outro des Live-Streaming-Events	groß	kleiner
Logo bzw. Produkteinblendung via Split-Screen; 1/3 des Livebildes werden durch die Werbeeinblendung belegt.	3 Einblendungen à 10 Sekunden	1 Einblendung à 5 Sekunden
Dankende Erwähnung bei der Verabschiedung durch den Geschäftsführer von buildingSMART	ja	ja

Nach der Veranstaltung		
Veröffentlichung des Live-Streams des gesamten Events inklusive aller Sponsoringelemente. Verbreitung über die buildingSMART-Kanäle Website, Newsletter, YouTube, Social Media.	ja	ja
Vertragliche Regelungen		
Leistungen des Sponsors	Jeder Sponsor verpflichtet sich, für die Veranstaltung via eigener Website, Newsletter und Social Media zu werben. Hierüber sind bis 4 Wochen vor der Veranstaltung geeignete Nachweise zu erbringen. Geeignete Grafiken stellt buildingSMART zur Verfügung.	
Leistungsnutzung	Der Veranstalter ist nicht für die Nutzung der Sponsorenleistung verantwortlich und besitzt keine Hinweispflicht auf die Nutzung.	
Details	Detaillierte Sponsoreninformationen werden spätestens 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bekanntgegeben.	
Zahlungsfrist	Die Rechnungen werden nach Abschluss der Veranstaltung gelegt und sind dann sofort fällig.	
Preise	Alle Preise zzgl. MWSt.	
Sponsoringvereinbarung	Es wird eine schriftliche Sponsoringvereinbarung zwischen Veranstalter und Sponsor getroffen.	
Programmänderungen, Änderungen der Leistungen	Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programmablauf vor. In begründeten Ausnahmefällen kann es zu Abweichungen gegenüber den oben beschriebenen Leistungen des Veranstalters kommen.	