

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde von buildingSMART,
in dieser Übersicht finden Sie die Sponsoringmöglichkeiten für das 26. buildingSMART-Forum am 9. und 10. November 2022 im Hotel Oderberger in Berlin.

26. buildingSMART-Forum am 10. November 2022 im Hotel Oderberger in Berlin (Präsenzveranstaltung mit ca. 250 Teilnehmern) sowie Vortag am 9. November 2022 mit Arbeitsgruppentreffen und Abendempfang (Präsenzveranstaltung mit ca. 250 Teilnehmern)

Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor	Co-Sponsor
Maximale Anzahl	6	10	unbegrenzt
buildingSMART-Mitglied	je 9.800 €	je 3.800 €	je 1.200 €
Nichtmitglied	je 14.800 €	je 5.800 €	je 1.800 €
Leistungen von buildingSMART			
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung			
Dankende Erwähnung des Sponsors in einem Newspost auf der buildingSMART-Website	ja	ja	ja
Mehrfache dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens 3 Berichte)	ja	ja	ja
Platzieren des Sponsoren-Logos auf den Veranstaltungstickets	ja	-	-
Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen; mindestens 5 Posts (Twitter; Facebook; LinkedIn; Instagram zusammen > 10.000 Follower)	ja	-	-
Platzieren des Sponsoren-Logos auf der Veranstaltungsseite auf www.buildingSMART.de	groß	mittelgroß	klein
Vortag 9. November 2022 diverse Arbeitsgruppentreffen, ab ca. 18 Uhr Abendempfang für Mitglieder und geladene Gäste (ca. 250 Teilnehmer)			
Zum Abendempfang Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund	groß	klein	-
Dankende, namentliche Erwähnung bei der Eröffnung des Abendempfangs durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja	ja
Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets nur für den Abendempfang	3	1	-
26. buildingSMART-Forum am 10. November im Hotel Oderberger, 1 Vortragspanel, ca. 250 Teilnehmer			
Infostand, ca. 4 m x 2 m Ausstellungsfläche im Foyer- bzw. Cateringbereich des Forums zur freien Gestaltung; 1 Stehtisch, 1 Barhocker und Stromanschluss (220 V).	ja	-	-
Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund der ganztägigen Veranstaltung	groß	klein	-
Logos auf der Verkleidung des Rednerpults	ja	-	-
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja	ja
Logo auf den Pausenfolien, ggf. wechselnd.	ja	ja	-

Vor Ort: Professionelle Filmaufnahmen vom Infostand und Aufnahme eines individuellen Kurzstatements eines Vertreters des Hauptsponsors ("Warum uns das buildingSMART-Forum wichtig ist ...", ca. 30 Sek.") für den Imagefilm	ja	-	-
Dankende Erwähnung im Abspann des Imagefilms. Fertigstellung im Anschluss an das Forum, Verbreitung über Youtube-Kanal und Social Media	ja	ja	-
Vor Ort: Professionelle Fotodokumentation des Sponsorenstands und Überlassung von mind. 3 individuellen Bildmotiven je Sponsor.	ja	-	-
Auslage von Prospekten auf dem Broschürentisch im Foyer- bzw. Cateringbereich. Die Unterlagen müssen vorab an das Oderberger Hotel gesendet werden. (Nach der Veranstaltung werden restliche Exemplare entsorgt.)	max. 3 versch. Publikationen	max. 2 versch. Publikationen	max. 1 Publikation
Die Aufzeichnung der Konferenz wird im Anschluss on demand verfügbar sein für mindestens 4 Wochen (kostenpflichtige Vermarktung via vimeo), Sponsorenlogo in Vor- und Abspann des Videos	ja	ja	-
Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets für den Sponsor (Nur Forum - ohne Abendempfang am Vortag; einzulösen bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)	5	3	1

Corona-Regelung

Das buildingSMART-Forum ist als Präsenzveranstaltungen konzipiert. Dennoch behalten wir uns eine coronabedingte, kurzfristige Absage, Verschiebung auf einen späteren Zeitpunkt oder Umwidmung in ein Online-Format vor. In diesem Falle werden wir Ihnen aus dieser Vereinbarung keinerlei Kosten in Rechnung stellen. Weitergehende Ansprüche, etwa auf Schadenersatz oder sonstige Kompensationen, sind ausgeschlossen.

Hinweise

Leistungen des Sponsors	Jeder Sponsor verpflichtet sich, für die Veranstaltung via eigener Website, Newsletter und Social Media zu werben. Hierüber sind bis 4 Wochen vor der Veranstaltung geeignete Nachweise zu erbringen. Geeignete Grafiken stellt buildingSMART zur Verfügung.
Leistungsnutzung	Der Veranstalter ist nicht für die Nutzung der Sponsorenleistung verantwortlich und besitzt keine Hinweispflicht auf die Nutzung.
Details	Detaillierte Sponsoreninformationen werden spätestens 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bekanntgegeben.
Zahlungsfrist	Die Rechnungen werden nach Abschluss der Veranstaltung gelegt und sind dann sofort fällig.
Preise	Alle Preise zzgl. MWSt.
Sponsoringvereinbarung	Es wird eine schriftliche Sponsoringvereinbarung zwischen Veranstalter und Sponsor getroffen.
Programmänderungen, Änderungen der Leistungen	Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programmablauf vor. In begründeten Ausnahmefällen kann es zu Abweichungen gegenüber den oben beschriebenen Leistungen des Veranstalters kommen.