



# Sponsoring- möglichkeiten 2022

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Freunde von buildingSMART,**

in dieser Übersicht finden Sie die  
Sponsoringmöglichkeiten für unsere beiden  
großen Präsenzveranstaltungen im Jahr 2022:

- den **19. buildingSMART-Anwendertag**  
am 3. und 4. Mai 2022 in Dresden sowie
- das **26. buildingSMART-Forum**  
am 9. und 10. November 2022 im  
Hotel Oderberger in Berlin.



# 19. buildingSMART-Anwendertag

## 4. Mai 2022 | Dresden

### Arbeitstreffen und Abendempfang am 3. Mai 2022

- > mit Arbeitsgruppentreffen,
- > Mitgliederversammlung,
- > Ehrung der BIM Champions 2022 und
- > Abendempfang als Flussfahrt mit der Sächsischen Dampfschiffahrtsgesellschaft auf der Elbe (ca. 300 Teilnehmer)

### buildingSMART-Anwendertag am 4. Mai 2022

- > mit ca. 40 Fachvorträgen
- > in vier parallelen Panels
- > ca. 400 Teilnehmer
- > im Internationalen Congress Center Dresden

| SPONSORENPAKETE               | HAUPTSPONSOR | SPONSOR | CO-SPONSOR |
|-------------------------------|--------------|---------|------------|
| <b>Maximale Anzahl</b>        | 6            | 10      | unbegrenzt |
| <b>buildingSMART-Mitglied</b> | 9.800 €      | 3.800 € | 1.200 €    |
| <b>Nichtmitglied</b>          | 14.800 €     | 5.800 € | 1.800 €    |

| LEISTUNGEN VON buildingSMART  | HAUPTSPONSOR | SPONSOR    | CO-SPONSOR |
|---|--------------|------------|------------|
| <b>Nennung und Platzierung des Sponsors mit seinem Logo in unseren Kanälen (ab Übermittlung Sponsorenvereinbarung)</b>  |              |            |            |
| Dankende Erwähnung des Sponsors auf der buildingSMART-Website   | ✔            | ✔          | ✔          |
| Mehrfache dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens drei Berichte)  | ✔            | ✔          | ✔          |
| Platzieren des Sponsoren-Logos auf den Veranstaltungstickets  | ✔            | -          | -          |
| Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen; mindestens fünf Posts (Twitter; Facebook; LinkedIn; Instagram zusammen > 14.000 Follower) | ✔            | -          | -          |
| Platzieren des Sponsoren-Logos auf der Veranstaltungsseite auf <a href="http://www.buildingSMART.de">www.buildingSMART.de</a>   | groß         | mittelgroß | klein      |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <b>3. Mai 2022, Arbeitsgruppentreffen, Mitgliederversammlung, Ehrung der BIM Champions 2022 und Abendempfang als Flussfahrt mit der Sächsischen Dampfschiffahrtsgesellschaft auf der Elbe für Mitglieder und geladene Gäste, ca. 300 Teilnehmer</b>                    |   |   |   |
| Anzahl Gratis-Gästetickets für Nicht-Mitglieder für den Abendempfang   | 4   | 2   | 1   |
| Dankende Erwähnung bei der Eröffnung des Abendempfangs durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART Deutschland   |          |                |    |
| Dankende Erwähnung bei der Preisverleihung der buildingSMART BIM Champions durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART Deutschland   |          |                |    |
| Zur Mitgliederversammlung Logo auf Bühnenhintergrund   | <br>groß | <br>klein      | -   |
| <b>19. buildingSMART-Anwendertag am 4. Mai 2022 im Internationalen Congress Center Dresden, ca. 400 Teilnehmer</b>   |   |   |   |
| Infostand ca. 4 × 2 m Ausstellungsfläche im Foyer- bzw. Cateringbereich zur freien Gestaltung; max. zwei Stehtische und Stromanschluss (220 V).  |          | -   | -   |
| Zugang zu freigegebenen Kontaktadressen der Besucher   |          | -   | -   |
| Logo auf Bühnenhintergrund (alle vier Bühnen)  | <br>groß | <br>mittelgroß | -   |
| Sponsorenlogo auf den Veranstaltungstickets  |        | -   | -   |
| Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART Deutschland (Begrüßung Hauptbühne)  |        |              |  |
| Sponsorenlogo auf den Pausenfolien, ggf. wechselnd (alle vier Bühnen)  |        |              |  |
| Sponsorenlogos auf der Verkleidung des Rednerpults (Anwendertag alle vier Bühnen)  |        | -   | -   |
| Livestreaming von einem von vier Vortragspanels, im Anschluss als Video-on-Demand verfügbar für mindestens vier Wochen (kostenlos für alle registrierten Teilnehmer, zusätzliche kostenpflichtige Vermarktung via vimeo), Sponsorenlogo in Vor- und Abspann des Videos |        |              | -   |
| Vor Ort: Professionelle Filmaufnahmen vom Infostand und Aufnahme eines individuellen Kurzstatements eines Vertreters des Hauptsponsors ("Warum uns der buildingSMART-Anwendertag wichtig ist ... ", ca. 30 Sek.") für den Imagefilm                                    |        | -   | -   |
| Dankende Erwähnung im Abspann des Imagefilms (Fertigstellung im Anschluss an die Veranstaltung, Verbreitung über Youtube-Kanal)  |        |              |  |
| Vor Ort professionelle Fotodokumentation des Sponsorenstands und Überlassung von mind. drei individuellen Bildmotiven je Sponsor   |        | -   | -   |
| Auslage von Prospekten auf dem Broschürentisch im Foyer- bzw. Cateringbereich. Die Unterlagen können vorab an den Veranstaltungsort zugesandt werden. Nach der Veranstaltung werden restliche Exemplare entsorgt.  | max. 3 versch. Publikationen  | max. 2 versch. Publikationen  | max. 1 Publikation  |
| Anzahl Aktionscodes für Gratistickets für das Event (Einzulösen bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)  | 5   | 2   | 1   |
| Anzahl Aktionscodes für ermäßigte Gästetickets zum Sonderpreis (einzulösen bis 14 Tage vor Veranstaltung.)   | 20  | 5   | 2   |

# 26. buildingSMART-Forum

## 10. November 2022 | Berlin

Bild: Hotel Oderberger / Berlin

### Arbeitstreffen und Abendempfang am 9. November 2022

- > mit Arbeitsgruppentreffen und
- > Abendempfang im Hotel Oderberger in Berlin
- > ca. 250 Teilnehmer

### 26. buildingSMART-Forum am 10. November 2022

- > im Hotel Oderberger in Berlin
- > ca. 250 Teilnehmer

| SPONSORENPAKETE               | HAUPTSPONSOR | SPONSOR | CO-SPONSOR |
|-------------------------------|--------------|---------|------------|
| <b>Maximale Anzahl</b>        | 6            | 10      | unbegrenzt |
| <b>buildingSMART-Mitglied</b> | 9.800 €      | 3.800 € | 1.200 €    |
| <b>Nichtmitglied</b>          | 14.800 €     | 5.800 € | 1.800 €    |

| LEISTUNGEN VON buildingSMART  | HAUPTSPONSOR | SPONSOR    | CO-SPONSOR |
|---|--------------|------------|------------|
| <b>Nennung und Platzierung des Sponsors mit seinem Logo in unseren Kanälen (ab Übermittlung Sponsorenvereinbarung)</b>  |              |            |            |
| Dankende Erwähnung des Sponsors auf der buildingSMART-Website   | ☑            | ☑          | ☑          |
| Mehrfache dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens drei Berichte)  | ☑            | ☑          | ☑          |
| Platzieren des Sponsors-Logos auf den Veranstaltungstickets   | ☑            | -          | -          |
| Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen; mindestens fünf Posts (Twitter; Facebook; LinkedIn; Instagram zusammen > 14.000 Follower) | ☑            | -          | -          |
| Platzieren des Sponsors-Logos auf der Veranstaltungsseite auf <a href="http://www.buildingSMART.de">www.buildingSMART.de</a>  | groß         | mittelgroß | klein      |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <b>Arbeitsgruppentreffen am 9. November 2022<br/>ab ca. 18 Uhr Abendempfang für Mitglieder und geladene<br/>Gäste, ca. 250 Teilnehmer</b>  |   |   |   |
| Zum Abendempfang Logo auf Bühnenhintergrund  | <br>groß | <br>klein      | -   |
| Dankende, namentliche Erwähnung bei der Eröffnung des<br>Abendempfangs durch den Vorstandsvorsitzenden von<br>buildingSMART Deutschland  |          |                |    |
| Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets nur für<br>den Abendempfang  | 3   | 1   | -   |
| <b>26. buildingSMART-Forum am 10. November 2022 im Hotel<br/>Oderberger in Berlin, ein Vortragspanel, ca. 250 Teilnehmer</b>   |   |   |   |
| Infostand ca. 4 × 2 m Ausstellungsfläche im Foyer- bzw.<br>Cateringbereich zur freien Gestaltung; max. zwei Stehtische<br>und Stromanschluss (220 V).  |          | -   | -   |
| Logo auf Bühnenhintergrund der ganztägigen Veranstaltung   | <br>groß | <br>mittelgroß | -   |
| Logos auf der Verkleidung des Rednerpults  |          | -   | -   |
| Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch<br>den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART Deutschland  |         |               |   |
| Logo auf den Pausenfolien, ggf. wechselnd  |        |              |  |
| Vor Ort: Professionelle Filmaufnahmen vom Infostand und<br>Aufnahme eines individuellen Kurzstatements eines Vertreters des<br>Hauptsponsors ("Warum uns das buildingSMART-Forum wichtig<br>ist ... ", ca. 30 Sek.") für den Imagefilm |        | -   | -   |
| Dankende Erwähnung im Abspann des Imagefilms (Fertigstellung<br>im Anschluss an die Veranstaltung, Verbreitung über Youtube-Kanal<br>und Social Media)   |        |              | -   |
| Vor Ort professionelle Fotodokumentation des Sponsorenstands und<br>Überlassung von mind. drei individuellen Bildmotiven je Sponsor  |        | -   | -   |
| Auslage von Prospekten auf dem Broschürentisch im Foyer-<br>bzw. Cateringbereich. Die Unterlagen müssen vorab an das<br>Oderberger Hotel zugesandt werden. Nach der Veranstaltung<br>werden restliche Exemplare entsorgt.              | max. 3 versch.<br>Publikationen   | max. 2 versch.<br>Publikationen   | max.<br>1 Publikation   |
| Die Aufzeichnung des Forums wird im Anschluss als<br>Video-on-Demand verfügbar sein für mindestens vier Wochen<br>(kostenpflichtige Vermarktung via vimeo), Sponsorenlogo in<br>Vor- und Abspann des Videos                            |        |              | -   |
| Anzahl Aktionscodes für kostenlose Gästetickets für den Sponsor<br>(Nur Forum – ohne Abendempfang am 9. November 2022,<br>einzulösen bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)   | 5   | 3   | 1   |

## Corona-Regelung

Sowohl der buildingSMART-Anwendertag als auch das buildingSMART-Forum sind als Präsenzveranstaltungen konzipiert. Wir sind optimistisch, dass beide Events in dieser Form stattfinden können. Dennoch behalten wir uns eine kurzfristige Absage, Verschiebung auf einen späteren Zeitpunkt oder Umwidmung in ein Online-Format vor. Im Falle einer Absage oder Umwidmung in ein Online-Format werden wir Ihnen aus dieser Vereinbarung keinerlei Kosten bzw. Sponsoringgelder in Rechnung stellen. Weitergehende Ansprüche, etwa auf Schadenersatz oder sonstige Kompensationen, sind ausgeschlossen.

## Hinweise

### Leistungen des Sponsors

Jeder Sponsor verpflichtet sich, für die Veranstaltung via eigener Website, Newsletter und Social Media zu werben. Hierüber sind bis vier Wochen vor der Veranstaltung geeignete Nachweise zu erbringen. Geeignete Grafiken stellt buildingSMART zur Verfügung.

### Leistungsnutzung

Der Veranstalter ist nicht für die Nutzung der Sponsorenleistung verantwortlich und besitzt keine Hinweispflicht auf die Nutzung.

### Details

Detaillierte Sponsoreninformationen zu Auf- und Abbau der Infostände und des Broschürentisches sowie Anlieferungen werden bis spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn bekanntgegeben.

### Zahlungsfrist

Die Rechnungen werden nach Abschluss der Veranstaltung gelegt und sind dann sofort fällig.

### Preise

Alle Preise zzgl. MWSt.

### Sponsoringvereinbarung

Es wird eine schriftliche Sponsoringvereinbarung zwischen Veranstalter und Sponsor getroffen.

### Programmänderungen, Änderungen der Leistungen

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programmablauf vor. In begründeten Ausnahmefällen kann es zu Abweichungen gegenüber den oben beschriebenen Leistungen des Veranstalters kommen.