

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde von buildingSMART, in dieser Übersicht finden Sie Sponsoringmöglichkeiten für das Jahr 2026. Wir unterscheiden nach Jahressponsoring sowie Event-bezogenen Sponsoring-Paketen zum 23. buildingSMART-Anwendertag am 12.-13. Mai 2026 in Berlin, zum 7. Karlsruher Bauherrenkongress, zum 30. buildingSMART-Forum im November in Berlin sowie zu unseren buildingSMART-Thementagen.

Erneut im Sponsoringangebot ist das Format "BIM Tools", welches vor allem Vertretern der Software-Industrie die Möglichkeit gibt, potentiellen Anwendern ihre Produkte zu präsentieren.

Neu im Sponsoringangebot ist eine exklusive Sichtbarkeit in unserer Event-App zum buildingSMART-Anwendertag.

Messebeteiligung auf dem buildingSMART-Gemeinschaftsstand der digitalBAU

Vom

24.-26. März 2026 findet die Messe digitalBAU in Köln statt. Erneut bieten wir zu günstigen Konditionen auf einem großen Messe-Gemeinschaftsstand Platz für Mitaussteller. Bei Interesse melden Sie sich gern direkt bei wilma.marx@buildingSMART.de.

Jahressponsoring 2026

Maximale Sichtbarkeit und Präsenz über das gesamte Jahr

Sponsorenpaket	"Jahressponsor buildingSMART-Events 2026"
Maximale Anzahl	3
buildingSMART-Mitglied	je 39.000 €

Das Paket Jahressponsor beinhaltet alle Leistungen eines Hauptsponsors für die beiden Events Anwendertag und Forum 2026. Als Jahressponsor erhalten Sie beim Anwendertag alle Leistungen des Pakets "Hauptsponsor" UND alle Leistungen des Pakets "Aussteller Premium" - siehe unten. Nicht enthalten ist das App-Sponsoring beim Anwendertag. Beim Forum erhalten Sie alle Leistungen des Pakets "Hauptsponsor". Das Jahressponsoring beinhaltet NICHT die Leistung "BIM Tools" und buildingSMART-Thementage. Folgende zusätzliche Kommunikationsleistungen über die buildingSMART-Kanäle und -Medien sind ebenfalls inkludiert:

1. Ganzjährig Logo-Platzierung auf der buildingSMART-Website auf der Seite "Termine" mit dem Hinweis "Jahressponsor buildingSMART-Events 2026"

2. Logo-Platzierung bei den Messeauftritten von buildingSMART-Deutschland 2026 mit Hinweis "Jahressponsor buildingSMART-Events 2026" bei digitalBAU, INTERGEO und BIM World Munich inklusive Logopräsenz in den Sonderpublikationen zu unseren Messeauftritten.

3. Label "Jahressponsor buildingSMART-Events 2026" in jedem buildingSMART-Newsletter (6.428 Abonnenten, ca. 25 Aussendungen pro Jahr, Öffnungsrate ca. 31 %)

4. Zwei Mal einen Anzeigenplatz unter dem Label "Jahressponsor buildingSMART-Events 2026" rund um die Events Anwendertag und Forum auf unserem Online-Magazin bSD+ für jeweils 4 Wochen (Juli 2025 1.600 Seitenansichten, 670 Besucher)

5. Besondere Sichtbarkeit vor Ort beim buildingSMART-Anwendertag 2026 in Berlin. Individuelle Sponsoring-Leistung nach Wunsch des Sponsors, abhängig von den Möglichkeiten vor Ort.

BIM Tools 2026

Software-Präsentation vor potentiellen Anwendern

Sponsorenpaket	BIM Tools 2026
Maximale Anzahl	4
buildingSMART-Mitglied	je Termin 4.800 €

Das Paket beinhaltet die Veranstaltung eines 60-minütigen Online-Tutorials bestehend aus 45 Minuten frei gestaltbarer Präsentation und 15 Minuten Fragen und Diskussion. Für die Teilnehmer ist das Tutorial kostenlos, erfordert jedoch eine Anmeldung. Folgende Leistungen von buildingSMART sind inkludiert:

Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung

Aufsetzen des Events auf der buildingSMART-Ticketplattform eveeno, Ticketbuchungen, Teilnehmermanagement, Übersendung Zugangsdaten und Sponsormaterialien.

Platzieren des Events im Terminkalender auf der auf www.buildingSMART.de

Bewerbung des Events im buildingSMART-Newsletter mit 2 Aussendungen, Zulieferung Bilder und Text durch Sponsor, max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen (6.428 Abonnenten, Öffnungsrate ca. 31 %)

Bewerbung des Events via Social-Media-Posts mit 3 Aussendungen (LinkedIn, Instagram, Youtube zusammen 32.000 Follower/Abonnenten)

Nutzung des Tools GoToWebinar von buildingSMART ist verpflichtend.

Während des Live-Events

Kurze Begrüßung der Teilnehmer durch einen Mitarbeiter der Geschäftsstelle von buildingSMART. Präsentation, Moderation und Leitung der Diskussion durch Sponsor.

Einrichtung frei wählbarer Materialien oder Links des Sponsors zum Download durch die Teilnehmer im Tutorial.

Nach der Veranstaltung

Bedankung und Übersendung frei wählbarer Materialien des Sponsors an Teilnehmer via E-Mail.

Übergabe der Kontaktdaten an den Sponsor derjenigen Teilnehmer, welche im Vorfeld dieser zugestimmt hatten.

23. buildingSMART-Anwendertag in Berlin

Bereits am Vortag, am 12. Mai 2026, findet vormittags die Mitgliederversammlung statt. Tagsüber treffen sich die Arbeitsgruppen von buildingSMART Deutschland. Abends laden wir zum BIM Champions-Abend mit feierlicher Ehrung der BIM Champions 2026 ein. Der buildingSMART-Anwendertag mit fünf parallelen Vortragspanels und > 40 Fachvorträgen findet am 13. Mai 2026 in Berlin statt. Wir erwarten > 600 Teilnehmer, vorwiegend Anwender sowie leitende Funktionen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette Bau.

Event-App zum 23. buildingSMART-Anwendertag

Erstmals bieten wir unseren Teilnehmern eine Event-App speziell zum Anwendertag an, welche unseren Sponsor direkt auf das Handy des Teilnehmers bringt.

Sponsorenpaket Event-App	App-Sponsor
Maximale Anzahl	1
buildingSMART-Mitglied	4.000 €
Nichtmitglied	6.000 €

Sponsorenpakete buildingSMART-Anwendertag	Hauptsponsor	Sponsor	Sponsor Basic plus	Sponsor Basic	Aussteller Premium	Aussteller Basic Plus	Aussteller Basic
Maximale Anzahl	6	10	unbegrenzt	unbegrenzt	12	20	unbegrenzt
buildingSMART-Mitglied	6.000 €	3.000 €	1.500 €	750 €	6.000 €	3.000 €	1.500 €
Nichtmitglied	9.000 €	4.500 €	2.300 €	1.200 €	9.000 €	4.500 €	2.300 €
Leistungen von buildingSMART							

Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung							
Dankende Erwähnung des Sponsors in einem Newspost auf der buildingSMART-Website	ja	ja	ja	-	-	-	-
Dankende Erwähnung im buildingSMART-Newsletter (6.428 Abonnenten, Öffnungsrate ca. 31 %)	3 x	2 x	1 x	-	-	-	-
Platzieren des Sponsoren-Logos auf den Event-Tickets	groß	kleiner	-	-	-	-	-
Social-Media-Posts: Vorstellung der Sponsoren mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen (LinkedIn, Instagram, Youtube zusammen 32.000 Follower/Abonnenten)	3 x	2 x	1 x	-	-	-	-
Platzieren des Sponsoren-Logos auf der Veranstaltungsseite auf www.buildingSMART.de	groß	kleiner	-	-	-	-	-
12. Mai 2026: Mitgliederversammlung, Treffen unserer Arbeitsgruppen, ab ca. 18 Uhr BIM Champions Abend für Mitglieder und geladene Gäste mit feierlicher Ehrung der BIM Champions 2026; ca. 400 Teilnehmer.							
Ausstellungsfläche im Foyer- bzw. zentralen Cateringbereich zur freien Gestaltung inkl. WLAN und Stromanschluss (230 V); Möblierung gegen Aufpreis zubuchbar	-	-	-	-	4 m x 2 m	2 m x 2 m	1 m x 1 m
Zur Mitgliederversammlung und zum BIM Champions Abend Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund	groß	mittelgroß	kleiner	kleiner	groß	mittelgroß	kleiner
Dankende, namentliche Erwähnung bei der Eröffnung des BIM Champions Abends durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	individuell	individuell	summarisch	summarisch	individuell	summarisch	summarisch
Anzahl Aktionscodes für Ihre Teilnehmer und Standpersonal für den BIM Champions Abend (Bei Kombination mehrerer Pakete werden die Tickets addiert.)	3	2	1	1	3	2	1
13. Mai 2026: 23. buildingSMART-Anwendertag in Berlin, anwenderorientierte Konferenz mit > 40 Fachvorträgen in fünf parallelen Vortrags-Panels. Wir rechnen mit > 600 Teilnehmern vor Ort, vorwiegend Anwender und leitende Funktionen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette Bau.							
Ausstellungsfläche im Foyer- bzw. zentralen Cateringbereich zur freien Gestaltung inkl. WLAN und Stromanschluss (230 V); Möblierung gegen Aufpreis zubuchbar	-	-	-	-	4 m x 2 m	2 m x 2 m	1 m x 1 m
Vor Ort professionelle Fotodokumentation des Infostands und Überlassung von mind. 3 individuellen Bildmotiven je Sponsor.	-	-	-	-	ja	ja	ja
Ein Printerzeugnis im Teilnehmer-Package (max. A4, Anlieferung an Eventlocation durch Sponsor)	1	-	-	-	1	-	-
Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund der ganztägigen Veranstaltung in allen Vortragssälen	groß	mittelgroß	klein	-	-	-	-
Logos im Programmfaltblatt Print	groß	mittelgroß	klein	kleiner	groß	mittelgroß	kleiner
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	individuell	individuell	summarisch	summarisch	individuell	summarisch	summarisch
Logo auf den Pausenfolien, rollierend	individuell	individuell	summarisch	summarisch	individuell	summarisch	summarisch
Einblendung Logo beim Live-Streaming aus dem Hauptsaal (5-8 Sek., nur 1 Saal)	5 x	3 x	-	-	-	-	-
Anzahl Aktionscodes für Ihre Teilnehmer und Standpersonal für den buildingSMART-Anwendertag (Bei Kombination mehrerer Pakete werden die Tickets addiert.)	3	2	1	1	3	2	1
Nach der Veranstaltung							
Überlassung der Kontaktdaten derjenigen Teilnehmer, welche im Vorfeld dieser zugestimmt hatten.	ja	-	-	-	ja	-	-
Die Aufzeichnung des Live-Streams wird im Anschluss on demand für mindestens 4 Wochen verfügbar sein, kostenfreie Vermarktung via youtube, Sponsorenlogo in Vor- und Abspann des Videos	ja	ja	-	-	-	-	-
7. Karlsruher Bauherrenkongress am 9. Juli 2026							
Auch zu dieser Veranstaltung besteht die Möglichkeit, sich vor Ort zu präsentieren. Bei Interesse melden Sie sich gern direkt bei janine.altmann@buildingSMART.de.							
Drei buildingSMART-Thementage 2026							
Wir planen drei buildingSMART-Thementage 2026: Am 10. März findet der Thementag "BIM und Krankenhausbau" statt, am 27. Oktober "BIM und Verkehrswege" und am 10. November "BIM und Nachhaltigkeit". Der Veranstaltungsort ist immer das Esperanto Kongress- und Kulturzentrum in Fulda. Auch zu diesen Veranstaltungen besteht die Möglichkeit, sich vor Ort der Zielgruppe zu präsentieren.							
Sponsorenpaket	Sponsor Thementag						
Maximale Anzahl pro Thementag	4						
buildingSMART-Mitglied	2.500 €						
Nichtmitglied	5.000 €						
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung							
Bedankung und namentliche Nennung mit Verlinkung im Termineintrag auf www.buildingSMART.de	ja						
Logoplatzierung mit Verlinkung im Termineintrag auf www.buildingSMART.de	ja						
Während des Live-Events							
Dankende namentliche Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung	ja						
Ein Stehtisch für Ihre Materialien inkl. WLAN und Stromanschluss im Veranstaltungsraum; weitere Möblierung gegen Aufpreis zubuchbar	ja						
Aufstellen eines Roll-ups (Produktion und Anlieferung durch Sponsor)	ja						

Auslage von 1 Flyer ODER 1 Postkarte auf den Plätzen der Teilnehmer (Produktion und Anlieferung durch Sponsor)	ja	
Anzahl Freitickets für Ihre Teilnehmer und Standpersonal	2	
28. buildingSMART-Forum online als exklusives Live-Streaming-Event		
Unser 30. buildingSMART-Forum wird im November 2026 live aus Berlin ausgestrahlt. Unsere Sponsoren können selbst live im Studio teilnehmen und Gäste zum Event einladen. Die Teilnahme ist für alle kostenfrei. Wir erwarten ca. 200 Online-Teilnehmer und ca. 100 Teilnehmer vor Ort. Inhaltlich wendet sich das Event an Entscheider und bietet thematische Schnittstellen zu Politik, Verwaltung, Verbänden und Wissenschaft. Im Anschluss kostenlose Verbreitung aller Inhalte als Video on demand inklusive aller Sponsoring-Elemente, online verfügbar für mindestens 1 Jahr. Wir erwarten ca. 1.000 Abrufe der Aufzeichnung.		
Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor
Maximale Anzahl	3	5
buildingSMART-Mitglied	7.500 €	3.500 €
Nichtmitglied	15.000 €	7.000 €
Leistungen von buildingSMART		
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung		
Mehrfache dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens 3 Berichte)	ja	ja
Sponsoren-Logos auf Veranstaltungswebsite auf www.buildingSMART.de	groß	kleiner
Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor des Forums mit Logo; animiertes GIF auf den bs-Kanälen; mind. 5 Posts (LinkedIn, Instagram, Youtube zusammen 32.000 Follower/Abonnenten)	ja	-
Während des Live-Events		
Teilnahme von Vertretern des Sponsors live im Studio vor Ort in Berlin	max. 3 Gäste	max. 2 Gäste
Einladung zum abschließenden Get Together. Exklusives Netzwerken - keine Publikumsveranstaltung.	inkl.	inkl.
Logo auf Hintergrundwand im Streaming-Studio	groß	kleiner
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja
Viermalige Ausstrahlung eines Sponsorenvideos (Unternehmens- und/oder Produkt-Vorstellung) direkt vor Start des Events, an Anfang und Ende der Mittagspause sowie zum Ende des Events. (Produktion und Anlieferung als mp4 durch den Sponsor, Länge max. 30 Sekunden)	ja	-
Logoplatzierung auf einer Präsentationsfolie bei Intro- und Outro des Live-Streaming-Events	groß	kleiner
Logo bzw. Produkteinblendung via Split-Screen; 1/3 des Livebildes werden durch die Werbeeinblendung belegt.	3 Einblendungen à 10 Sekunden	1 Einblendung à 5 Sekunden
Dankende Erwähnung bei der Verabschiedung durch den Geschäftsführer von buildingSMART	ja	ja
Nach der Veranstaltung		
Veröffentlichung des Live-Streams des gesamten Events inklusive aller Sponsoringelemente. Verbreitung über die buildingSMART-Kanäle Website, Newsletter, YouTube, Social Media.	ja	ja
Vertragliche Regelungen		
Leistungen des Sponsors	Jeder Sponsor verpflichtet sich, für die Veranstaltung via eigener Website, Newsletter und Social Media zu werben. Hierüber sind bis 4 Wochen vor der Veranstaltung geeignete Nachweise zu erbringen. Geeignete Grafiken stellt buildingSMART zur Verfügung.	
Leistungsnutzung	Der Veranstalter ist nicht für die Nutzung der Sponsorenleistung verantwortlich und besitzt keine Hinweispflicht auf die Nutzung.	
Zahlungsfrist	Die Rechnung wird nach Abschluss der Veranstaltung gelegt und ist dann sofort fällig.	
Preise	Alle Preise zzgl. MWSt.	
Sponsoringvereinbarung	Es wird eine schriftliche Sponsoringvereinbarung zwischen Veranstalter und Sponsor getroffen.	
Programmänderungen, Änderungen der Leistungen	Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programmablauf vor. In begründeten Ausnahmefällen kann es zu Abweichungen gegenüber den oben beschriebenen Leistungen des Veranstalters kommen.	